

Organizator:



WIELKOPOLSKI
KURATOR OŚWIATY

**Regulamin
Konkursu na projekt logo
Kuratorium Oświaty w Poznaniu
pn. „Kurator blisko ludzi – nowe perspektywy”**

Rozdział I

INFORMACJE OGÓLNE

- § 1. Organizatorem konkursu jest Wielkopolski Kurator Oświaty.
- § 2. Wszelkie informacje oraz wyniki konkursu będą przekazywane zainteresowanym poprzez publikowanie ich na stronie internetowej Organizatora.
- § 3. W trakcie trwania konkursu zostanie wyłoniony zwycięzca.
- § 4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie internetowej Organizatora.

Rozdział II

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

- § 5. **Cele konkursu:**
- 1) Rozwijanie wśród uczniów kompetencji cyfrowych, społecznych i obywatelskich,
 - 2) Kształtowanie wśród uczniów pozytywnego wizerunku Kuratorium Oświaty w Poznaniu,
 - 3) Przybliżenie kompetencji Wielkopolskiego Kuratora Oświaty w środowisku edukacyjnym,
 - 4) Wspieranie kreatywnego i nieszablonowego myślenia oraz twórczych i oryginalnych pomysłów.
- § 6. **Przedmiot konkursu:**
- Przedmiotem (zadaniem) konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) Kuratorium Oświaty w Poznaniu służącego identyfikacji wizualnej we wszelkiego rodzaju akcjach promocyjnych, dokumentacji, stronie internetowej etc.
- § 7. **Adresaci konkursu:**
- Konkurs skierowany jest do szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych (liceów, techników i szkół branżowych) województwa wielkopolskiego reprezentowanych przez max. 3 uczniów.

Rozdział III

PRZEBIEG KONKURSU

§ 8. Warunki uczestnictwa i forma zgłoszenia:

- 1) Zgłoszenia dokonuje dyrektor szkoły za pomocą formularza on-line dostępnego pod adresem http://wre.ko.poznan.pl/logo_kuratorium/ do 10 maja 2024 r.
- 2) Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści i postanowień regulaminu.
- 3) Warunki niezbędne do udziału w konkursie:
 - a) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych - w tym na podawanie do publicznej wiadomości imienia i nazwiska uczestnika Konkursu wraz z nazwą szkoły, w której uczy się;
 - b) wyrażenie zgody na rozpowszechnianie przez Wielkopolskiego Kuratora Oświaty z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kościuszki 93 swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciach i/lub nagraniach filmowych we wszelkich informacjach o Konkursie.
 - c) metryczka projektu graficznego zawierająca: nazwę szkoły wraz z miejscowością, imię i nazwisko dyrektora szkoły, telefon kontaktowy, adres e-mail, imię i nazwisko twórców projektu.
- 4) Prace wykonane przez Uczestników nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności prawa do wizerunku, prawa do prywatności oraz autorskich praw majątkowych.

§ 9. Wymagania dotyczące prac konkursowych:

- 1) Projekt graficzny logo można wykonać ręcznie lub korzystając z technik komputerowych.
- 2) Podczas projektowania logo należy pamiętać przede wszystkim o jego praktyczności i możliwości wszechstronnego zastosowania.
- 3) Na formacie A4 należy przedstawić znak mieszczący się w polu 15cmx15cm.
- 4) Logo winno charakteryzować się następującymi cechami:
 - a) być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - b) być łatwo utożsamiane z kompetencjami kuratora oświaty,
 - c) wzbudzać pozytywne emocje,
 - d) składać się z dwóch podstawowych elementów: sygnetu (symbolu graficznego) i logotypu (graficznie przedstawionej nazwy urzędu),
 - e) powinno zawierać nazwę urzędu w pełnym brzmieniu: Kuratorium Oświaty w Poznaniu,
 - f) powinno nawiązywać do takich wartości jak otwartość, empatyczny nadzór pedagogiczny, współpraca.

- § 10. Prace konkursowe należy przesłać **do 31 maja 2024 r.**
- 1) projekt graficzny wykonany ręcznie wraz z metryczką należy przesłać na adres: Kuratorium Oświaty w Poznaniu, ul. Kościuszki 93, 61-716 Poznań (**liczy się data stempla pocztowego**),
 - 2) projekt graficzny wykonany za pomocą technik komputerowych wraz z metryczką należy przesłać mailem na adres: konkursy@ko.poznan.pl.
- § 11. Organizator powołuje **komisję konkursową**, która będzie kierowała się następującymi kryteriami:
- a) kreatywność, oryginalność, pomysłowość prezentowanego materiału,
 - b) sposób doboru środków, narzędzi i materiałów,
 - c) czytelność przekazu, atrakcyjność formy, przejrzystość,
 - d) wartość i celowość zastosowania środków artystycznego wyrazu, techniki plastycznej,
 - e) estetykę, jakość techniczną, szatę graficzną.
- § 12. **Prawa autorskie i majątkowe:**
- 1) Wszystkie prace konkursowe oraz wręczenie nagród mogą być w celach promocyjnych i edukacyjnych nieodpłatnie:
 - a) transmitowane przez radio i telewizję lub Internet;
 - b) rejestrowane jako relacje filmowe i fotograficzne rozpowszechniane w prasie, radiu, telewizji i Internecie.
 - 2) Uczestnicy konkursu przenoszą nieodpłatnie na organizatorów konkursu swoje autorskie prawa majątkowe.
 - 3) Uczestnicy przenoszą wyżej wymienione prawa w celu wykorzystania ich przez organizatorów konkursu w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie na poniższych polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie (niezależnie od liczby egzemplarzy) każdą techniką znaną w momencie przeniesienia praw, w tym technikami informatycznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, multimedialnymi, audiowizualnymi,
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci Internet,
 - c) publiczne odtwarzanie i wykonywanie,
 - d) wystawianie, wyświetlanie,
 - e) nadawanie bezprzewodowe, przewodowe i satelitarne oraz reemisja i retransmisja.
- § 13. **Pula nagród**
Organizator ufunduje nagrody rzeczowe.

§ 14. **Terminy związane z organizacją konkursu**

- 1) Ogłoszenie konkursu - **16 kwietnia 2024 r.**
- 2) Zgłoszenia do konkursu - **do 10 maja 2024 r.**
- 3) Ogłoszenia wyników - **do 17 czerwca 2024 r.**
- 4) Finał oraz wręczenie nagród - **podczas zakończenia roku szkolnego 21 czerwca 2024 r. w zwycięskiej szkole.**

Załączniki:

1. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych i rozpowszechnianie wizerunku uczestnika Konkursu wraz z obowiązkiem informacyjnym RODO.